

Corso di Laurea in Scienze della Mediazione linguistica. ■

(CLASSE L-12)

INDIRIZZI:

MEDIAZIONE LINGUISTICA E NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE

DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING

INTERNATIONAL TRADE AND MULTICULTURAL SALES

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA ■ (CLASSE L-12)

LINGUE DI STUDIO:

PRIMA LINGUA (obbligatoria) : INGLESE

SECONDA LINGUA (a scelta) : SPAGNOLO / PORTOGHESE / TEDESCO / FRANCESE / RUSSO / ARABO /
CINESE

MEDIAZIONE LINGUISTICA E NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE

Il corso ha l'obiettivo principale di assicurare, oltre ad una solida conoscenza delle lingue straniere, specifiche attitudini alla "comprensione", allo spirito critico, elevate doti di comunicazione e flessibilità. Negoziazione, mediazione linguistica come sintesi di queste abilità attraverso metodologie e pratiche traduttive e interpretative sulle quali si costruiscono le competenze del mediatore linguistico. Il corso di laurea in Mediazione linguistica e negoziazione internazionale, attraverso un'elevata attività di formazione linguistica laboratoriale, vuole assicurare la conoscenza e il controllo di abilità trasversali ma linguisticamente connotate, che diventino gli strumenti chiave per accedere alle opportunità commerciali di un settore in crescita come quello linguistico.

DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING

Gli strumenti della comunicazione digitale e del social media marketing sono sempre più presenti nelle strategie di marketing e di comunicazione delle aziende, soprattutto a livello internazionale, ma perché funzionino servono competenze specifiche. Il corso di laurea ha l'obiettivo principale di preparare lo studente alla gestione della comunicazione e marketing digitale e di social media marketing con taglio interculturale. Inoltre il corso prevede lo sviluppo di specifiche competenze di gestione manageriale dei processi di influencing e di gestione dei processi persuasivi di promozione online nel rispetto delle dinamiche interculturali. Gli ambiti di competenza sono relativi alla gestione dei Social Network, della Digital Pr al fine di sapere gestire adeguatamente i canali di web communication scelti dalle aziende per i mercati internazionali o per la propria comunicazione tramite i social media marketing. Ciò prevede competenze di comunicazione integrata con le giuste Digital Skills.

INTERNATIONAL TRADE AND MULTICULTURAL SALES

Il corso di laurea ha l'obiettivo principale di preparare lo studente alla gestione delle attività di promozione commerciale sui mercati internazionali, con specifiche competenze anche di utilizzo delle strategie di e-commerce e di social media marketing. Inoltre il corso prevede lo sviluppo di specifiche competenze di tecniche di vendita sui mercati internazionali e nel rispetto delle dinamiche interculturali.