



SCUOLA SUPERIORE PER  
MEDIATORI LINGUISTICI

*Istituto riconosciuto con decreto Ministeriale 31.07.2003*

*Diploma equipollente al Diploma di Laurea in Scienze della Mediazione Linguistica*

DIVENTA  
DOTTORE IN

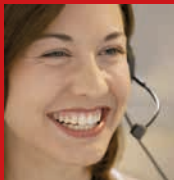
**MEDIAZIONE  
LINGUISTICA**

*tre anni con noi...*

...E POTRAI GIRARE  
IL MONDO LAVORANDO



## GLI SBOCCHI PROFESSIONALI



### MEDIAZIONE LINGUISTICA

Interpretazione e traduzione, consulenza linguistica



### MEDIA

Giornalismo, editoria, ufficio stampa, social media



### IMPORT/EXPORT

Ufficio acquisti, export manager, area manager, assistente di direzione, account manager



### LUXURY E FASHION

Marketing manager, brand manager, customer service manager, sales manager, retail manager



### EVENTI E TURISMO

International Real Estate, organizzazione eventi, gestione congressuale



### MARKETING E COMUNICAZIONE

Public relation manager, web marketing e social media, customer care, marketing manager, content copywriter

Tre anni con noi,  
un investimento per il tuo futuro

### RELAZIONI INTERNAZIONALI

Uffici diplomatici e consolari, addetto relazioni internazionali di aziende pubbliche e private, associazioni ed enti non governativi, ONG



## DIVENTA UN PROFESSIONISTA DELLE LINGUE CON LA SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI DI PISA

- 1518 ore di lingua nell'arco dei tre anni corrispondenti a 126 crediti, la prima SSML in Italia
- 3 lingue straniere previste nel piano di studi e 9 lingue parlate
- Didattica di eccellenza con docenti selezionati e altamente qualificati provenienti dal mondo professionale e accademico: 70% di docenti madrelingua provenienti da 14 nazionalità diverse
- 1 a 7 rapporto docente/studenti
- 98% dei laureati in corso, 70% nella sessione estiva (2 anni e 9 mesi)
- Seminari, conferenze e workshop su hard e soft skills
- Ufficio International Relations dedicato: programma Erasmus+ e mobilità internazionale con 17 Università straniere partner
- Ufficio Career Service & Internship dedicato: stage personalizzato in Italia e all'estero, incontri con le aziende, orientamento in uscita e Placement grazie 485 aziende convenzionate di 22 paesi
- Elevata employability grazie a competenze in uscita, in termini di conoscenza delle lingue e di soft skills, superiori alla media dei laureati in Mediazione Linguistica
- Possibilità di proseguire gli studi iscrivendosi ai nostri corsi di Laurea Magistrale (classe di laurea LM-94) o Master post-laurea a elevata specializzazione



## SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA (CLASSE DI LAUREA L-12)

- ✓ 2 lingue di laurea:  
**Inglese** e a scelta: **Francese, Spagnolo, Tedesco, Russo, Cinese**
- ✓ Corsi propedeutici: possibilità di iniziare la seconda lingua di laurea da livello Beginner
- ✓ 3° lingua triennale a scelta tra:  
**Giapponese, Portoghese, Russo, Arabo, Cinese**
- ✓ Lezioni in ambito economico e giuridico in lingua inglese
- ✓ 4 indirizzi tra cui scegliere



## I 4 INDIRIZZI



### **Marketing e Comunicazione**

Le elevate competenze linguistiche applicate al mondo della comunicazione e del marketing permetteranno allo studente di collocarsi nei reparti marketing e comunicazione di aziende internazionali o agenzie di comunicazione.



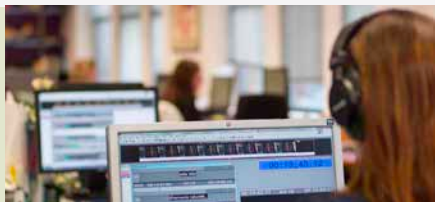
### **Fashion and Luxury Export Management**

Forma esperti nelle lingue in grado di inserirsi in realtà nel settore del fashion, del design, del lighting, dell'arredamento e in aziende che operano nel turismo enogastronomico.



### **Relazioni Internazionali e Diplomatiche**

Forma esperti nelle lingue straniere, interpreti e traduttori per le Organizzazioni Internazionali e Diplomatiche.



### **Interpretazione e Traduzione Specialistica e Audiovisiva**

Forma professionisti specializzati nelle tecniche della mediazione linguistica scritta e orale, in grado di effettuare traduzioni specialistiche e di proporsi come interprete per aziende e enti.

## I PIANI DI STUDIO

### I ANNO

	CFM		CFM
<b>Lingua e Cultura Inglese</b>	<b>6</b>	<b>Geografia economia politica</b>	<b>6</b>
<b>Lingua e Mediazione Inglese</b>	<b>13</b>	<b>Letteratura italiana contemporanea</b>	<b>6</b>
Business Language	(3)	<b>Glottologia e linguistica italiana</b>	<b>6</b>
Traduzione passiva e Writing	(5)	<b>TOTALE ANNO</b>	<b>62</b>
Interpretazione dialogica e Debate	(5)		
<b>Lingua e Cultura Seconda Lingua</b>	<b>6</b>		
<b>Lingua e Mediazione Seconda Lingua</b>	<b>13</b>		
Business Language	(3)		
Traduzione passiva e Writing	(5)		
Interpretazione dialogica e Debate	(5)		
<b>Lingua e Cultura Terza Lingua</b>	<b>6</b>		

# I PIANI DI STUDIO

## II ANNO

	CFM		CFM
<b>Lingua e Cultura Inglese</b>	<b>6</b>	<b>Marketing for International Business (in inglese)</b>	<b>3</b>
<b>Lingua e Mediazione Inglese</b>	<b>13</b>	<b>Marketing delle imprese turistiche</b>	<b>3</b>
Business Language - Negotiation & Communication	(3)	<b>Il mercato italiano del lusso - i paesi target</b>	<b>3</b>
Traduzione attiva, passiva e Writing	(5)	<b>Il marketing per i beni di lusso</b>	<b>3</b>
Interpretazione consecutiva e simultanea passiva e Debate	(5)		
<b>Lingua e Cultura Seconda Lingua</b>	<b>6</b>	<b>Diplomatic and International Institutions and Organizations for Global Development and Cooperation (in inglese)</b>	<b>3</b>
<b>Lingua e Mediazione Seconda Lingua</b>	<b>13</b>	<b>Diritto e ordinamenti dell'Unione Europea</b>	<b>3</b>
Business Language - Negotiation & Communication	(3)	<b>Teoria e tecniche della traduzione</b>	<b>3</b>
Traduzione attiva, passiva e Writing	(5)	<b>Laboratorio di traduzione specialistica (in inglese)</b>	<b>3</b>
Interpretazione consecutiva e simultanea passiva e Debate	(5)	<b>Tirocinio oppure Organizzazione aziendale</b>	<b>4</b>
<b>Lingua e Cultura Terza Lingua</b>	<b>6</b>		
<b>Economia aziendale</b>	<b>6</b>	<b>TOTALE ANNO</b>	<b>60</b>

## I PIANI DI STUDIO

### III ANNO

	CFM		CFM
<b>Lingua e Cultura Inglese</b>	<b>6</b>	<b>Psicologia della comunicazione</b>	<b>3</b>
<b>Lingua e Mediazione Inglese</b>	<b>13</b>	<b>Web content e social media marketing (in inglese)</b>	<b>3</b>
Business Language - Public speaking & Self Presentation	(3)	<b>Branding di un prodotto di lusso</b>	<b>3</b>
Traduzione attiva e passiva	(5)	<b>English for fashion, food and design (in inglese)</b>	<b>3</b>
Interpretazione consecutiva e simultanea passiva e Debate	(5)	<b>Strategie internazionali per lo sviluppo economico</b>	<b>3</b>
<b>Lingua e Cultura Seconda Lingua</b>	<b>6</b>	<b>Negotiation Techniques and Diplomatic Style (in inglese)</b>	<b>3</b>
Cinese, Francese, Russo, Spagnolo, Tedesco		<b>Introduzione alla traduzione audiovisiva</b>	<b>3</b>
<b>Lingua e Mediazione Seconda Lingua</b>	<b>13</b>	<b>Laboratorio di interpretazione simultanea (lingua inglese)</b>	<b>3</b>
Business Language - Public speaking & Self Presentation	(3)	<b>Tesi</b>	<b>8</b>
Traduzione attiva e passiva	(5)	<b>TOTALE ANNO</b>	<b>58</b>
Interpretazione consecutiva e simultanea passiva e Debate	(5)	<b>TOTALE</b>	<b>180</b>
<b>Lingua e Cultura Terza Lingua</b>	<b>6</b>		
<b>Diritto internazionale</b>	<b>6</b>		





- ✓ OPEN DAY
- ✓ LEZIONI APERTE “UN GIORNO DA MATRICOLA”
- ✓ APPUNTAMENTI INDIVIDUALI
- ✓ INCONTRI DI ORIENTAMENTO PRESSO LA TUA SCUOLA
- ✓ PREMIAMO LE ECCELLENZE

**Per tutto l'anno accademico 2020-2021 le attività di orientamento sono fruibili anche in modalità a distanza.**





**Laurea Magistrale in**  
Comunicazione Internazionale



**Laurea Magistrale in**  
Interpretariato di Conferenza



**Master**  
Aziendali



**Master e Alta Formazione**  
per Interpreti e Traduttori




convenzionata con



in collaborazione con

**“I.S.S.E.G.I.”**

Istituto Superiore per gli Studi  
Economici-Giuridici Internazionali  
N. 348 - R.P.G. Prefettura di Lucca

**Via Santa Maria, 155**  
**56126 Pisa, Toscana - Italia**  
**Tel. 050/561883 - 380/1814559** 

[www.mediazionelinguistica.it](http://www.mediazionelinguistica.it)

seguidi su

